VIVIEN

COMPANY PROFILE

회사소개서

일상 가장 가까운 곳에서 비비안이 함께하겠습니다

1957년 남영염직㈜로 시작한 비비안은 여성의 가장 가까운 곳에서 함께 해 온 기업입니다.
고쟁이를 입던 여성에게 새로운 속옷을 제시하고 국내 최초의 나일론 스타킹을 선보이며
여성의 마음을 가장 잘 이해하는 란제리 전문 기업으로 거듭날 수 있었습니다.

끊임없는 고민과 투자를 통해 국내 자체 기술력을 바탕으로 우리나라 체형에 가장 잘 맞는 속옷을 제안합니다.
또한 시장의 변화와 고객의 목소리에 귀 기울이며
국내 란제리 시장의 리딩 기업으로 꾸준한 사랑을 받을 수 있었습니다.

비비안은 100년 기업으로의 도약을 준비합니다.
다변화하는 시장의 속도와 니즈에 맞춰 비비안은 새로운 경쟁력 확보에 박차를 가하고 있습니다.
속옷, 스타킹을 시작으로 스포츠웨어, 마스크 등 일상 속에서 함께하는 기업으로 나아가고 있습니다.
경계를 허무는 도전을 통해 새로운 기회를 모색하고, 다양한 고객층과 교감할 것입니다.

앞으로도 비비안은 더 높고 위대한 목표를 향해 쉼 없이 나아갈 것입니다.
고객의 라이프스타일 속에 자연스럽게 녹아 함께 하는 시대를 만들겠습니다.

손영섭
비비안 대표이사

01 Company Profile

비비안은
대한민국대표
란제리전문기업입니다.

회사 개요

- 회 사 명 : 주식회사 비비안
- 대표이사 : 손 영 섭
- 설 립 일 : 1957년 06월 14일
- 자 본 금 : 149억원 (2023년 기준)
- 임 직 원 : 193명 (2023년 기준)
- 본사 : 서울특별시 용산구 서빙고로51길 52
- 홈페이지 : www.vivien.co.kr

대표이사 소개

대표이사 손 영 섭

• 1993 비비안 입사
바바라 상품기획/디자인 총괄
비비안 브랜드 총괄
現 ㈜비비안 대표이사

02 사업 연혁

1950's – 1960's

- 1957. 남영염직㈜ 설립
- 1958. 국내 최초 스타킹 '무궁화' 생산
- 1963 국내 최초 팬티 스타킹 생산
- 1964 남영나이론㈜ 상호변경
- 1965. 국내 브래지어 생산 시작

1970's – 1980's

- 1973. 비비안 상표 사용 개시
- 1976. 기업공개 및 주식 상장
- 1980. 상공의 날 동탑산업훈장 수훈
- 1983. 국내 최초 고탄력 스타킹 생산
- 1985. 상공의 날 은탑산업훈장 수훈

1990's

- 1992. 상공의 날 금탑산업훈장 수훈
- 1995 ㈜남영비비안 상호 변경
- 1995. 비비안 볼륨업브라 출시 (100만 매 판매고 달성)
- 1997. 체형보정속옷 전문브랜드 BBM(Best Body Make Collection) 출시
- 1998. 임산부속옷 전문브랜드 마터니티(Maternity) 출시

2003

- ㈜남영L&F 상호 변경
- 업계 최초 수선서비스 전국망 구축

2015

- 지식경제부 선정 슈퍼브랜드
  여성 언더웨어 부문 1위 선정 (총 9회)

2017

- 여성소비자가 뽑은 좋은 기업 대상
  이너웨어부문 11년 연속 수상

2019

- 최대주주변경 / 관계사 편입

2020

- 손영섭 대표이사 취임
- (주)비비안 상호 변경

2021

- 에슬래틱 캐쥬얼 브랜드 'Ground V' 론칭
- 가슴 성형 전문 브라 '성형포밍브라' 출시

2023 ~ NOW

- 퍼스널라운지웨어 피앳유즈 론칭
- '소비자 ESG혁신대상' 상생협력상 수상
- 대한적십자사 최고명예대장 수상

1957-2024

02 비비안 수상 경력

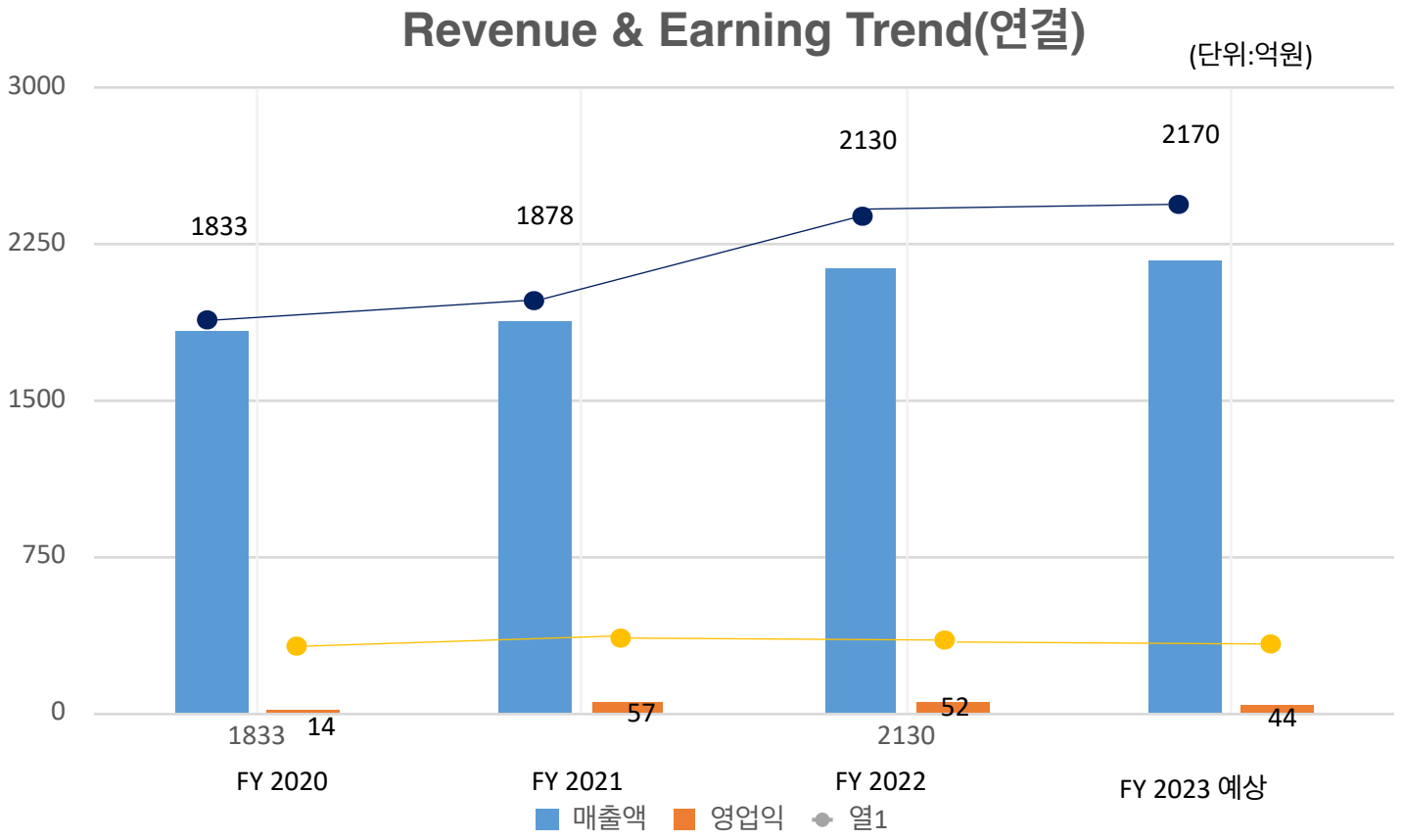
기업 수상

- 상공의 날 금탑산업훈장 수훈 (1992)
- 상공의 날 은탑산업훈장 수훈 (1985)
- 상공의 날 동탑산업훈장 2회 수훈 (1980, 2009)
- 조세의 날 철탑산어훈장 수훈 (1992)
- 조세의 날 재무부장관 표창 (1984)
- 소비자의 날 대통령 표창 수상 (2014)
- 코리아 패션 대상 대통령 표창 수상 (2012)
- 대한상공회의소 한국유통대상 전문점 부문 금상 수상 (2002)
- 경실련 2002 경제정의기업상 수상 (2002)
- '제19회 소비자의 날' 대통령 표장 수상(2014)
- '소비자 ESG혁신대상' 상생협력상 수상(2023)
- '대한적십자사 창립 118주년 기념' 최고명예대장 수상(2023)

브랜드 수상

- 산업자원부 브랜드 가치평가 여성 언더웨어 부문 1위 4회 선정 (2003, 2004, 2007, 2009)
- 산업정책연구원 '여성 언더웨어 부문' 수퍼브랜드 3회 선정 (2010, 2011, 2015)
- 한국능률협회컨설팅 '한국산업의 브랜드추천' 3년 연속 1위 선정 (2016-2018)
- 여성신문 '여성소비자가 뽑은 좋은 기업 대상' 이너웨어 부문 11회 연속 수상 (2007-2017
- '웹어워드 코리아 2010' 생활브랜드 부문 패션분야 우수상 수상 (2010)
- 스타킹 업계 최초 한국방송광고대상 작품상 수상 (1988)

03 매출 및 영업이익



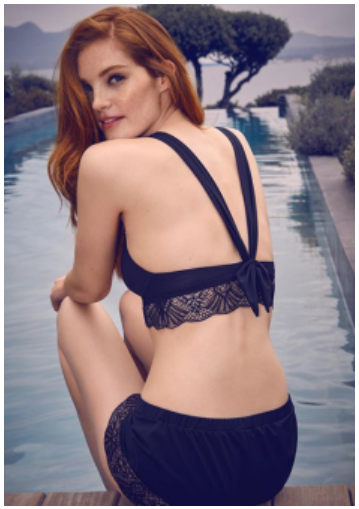
2023년 제품의 품질력 향상과 꾸준한 신제품 라인업 확대로 매출 상승

03 주요 브랜드 현황

브랜드별 차별화된 제품·이미지 구축

VIVIEN

LAUNCHING 1973
TARGET 20대 중반~30대 후반
SLOGAN Bold Confidence
DISTRIBUTION 백화점, 전문점



barbara PARIS

LAUNCHING 1998
TARGET 20대 후반~30대 초반
SLOGAN Clean & Purity, Romantic & Rich
DISTRIBUTION 백화점

BBM BEST BODY MAKE COLLECTION

LAUNCHING 1997
TARGET 20대 이상
SLOGAN Best Body Make Collection
DISTRIBUTION 백화점, 전문점

Maternity

LAUNCHING 1998
TARGET 임산부
SLOGAN 임산부를 위한 전문 속옷 브랜드
DISTRIBUTION 백화점, 전문점

GENTOFF

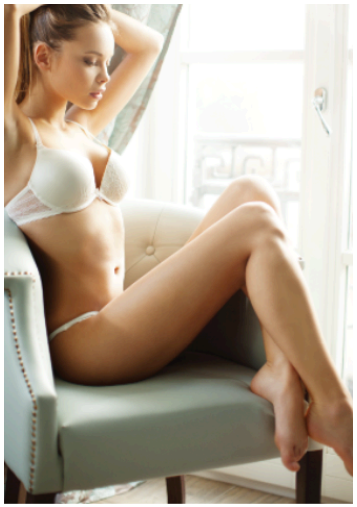
LAUNCHING 2003
TARGET 20대~40대 남성
SLOGAN 도시 남성을 위한 브랜드
DISTRIBUTION 백화점, 전문점

03 주요 브랜드 현황

유통 채널별 특화된 브랜드 운영

SUVIVIEN

LAUNCHING 2008
TARGET 20대 중반~40대 초반
SLOGAN Elegant, Romantic, Modern
DISTRIBUTION 대형마트



드 로르
DE L'OR

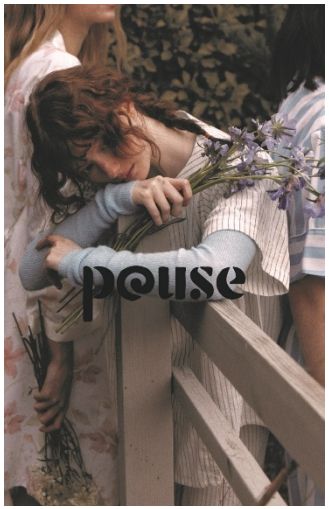
LAUNCHING 1993
TARGET 20대~40대
SLOGAN High Quality, Best Price
DISTRIBUTION 신유통업체
(하이퍼마켓, 디스카운트스토어 등)

Rosebud

LAUNCHING 1999
TARGET 20대 후반~50대
SLOGAN 우아하면서도 개성있는 스타일 표현, 편리한 소비 추구
DISTRIBUTION 홈쇼핑

PANDORA

LAUNCHING 1973
TARGET 10대 후반~50대
SLOGAN 다양한 연령층이 소화할 수 있는 디자인의 경제적 브랜드
DISTRIBUTION 도매



pouse

LAUNCHING 2024
TARGET 10대~20대 MZ세대
SLOGAN 당신을 소중히 여기면 좋은 것들과 연결될 거예요
퍼스널라운지웨어 브랜드
DISTRIBUTION 백화점, 온라인몰

04 비비안 유통 전략

주요 오프라인 유통 확보 및 온라인 커머스 확장

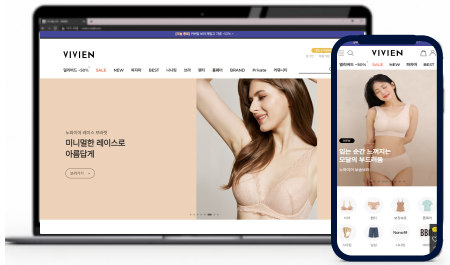
매장 현황

- 현대/롯데/신세계 등 다수의 백화점 입점
- 여주 프리미엄아울렛 등 다수의 아울렛 매장 입점
- 스타필드 수원, 현대프리미엄아울렛 SPACE1 등 오프라인 매장 확대

유통채널 다각화

- CJ오쇼핑, 롯데홈쇼핑 등 주요 홈쇼핑 채널별 최적 브랜드와 상품 제안으로 지속적인 매출 성장 견인
- 대형마트 전용 브랜드, PB 기획 등 유통별 타겟 확장
- 편의점 전용 상품 기획 (생리대, 경량조끼, 속바지 등)
- MZ세대 전략 퍼스널라운지웨어 브랜드 '피앳유즈' 론칭

On-line몰 운영



- D2C 쇼핑몰 리뉴얼을 통한 온라인 매출 진작
- 온라인 전용 제품군 운영 및 프로모션 통한 소비자층 확대
- www.vivien-mall.com

05 비비안 상품 전략

라인업 확장을 통한 라이프스타일 기업化

란제리·스타킹

브래지어, 홈웨어, 스타킹 등
란제리 시장의 리딩 기업

글로벌 언더웨어 통판

샹텔, 피에르몬투, 포갈 등
글로벌 언더웨어, 레그웨어 브랜드
수입 통판 진행 중

타겟층 확대

젊은 트렌드를 이끌
신규 브랜드 피앳유즈(P@USE) 론칭
최신 유행에 맞춘
콜라보 이벤트 진행

06 비비안 사회공헌

ESG경영 실현 및 나눔 문화 확산을 위한 기부 수행

비비안은 여성의 당당함을 응원하기 위해 유방암 환우 및 독거 노인, 두리모 등을 대상으로
특화된 나눔활동을 이어온 바 있습니다. 아울러 산불 및 수해 이재민, 코로나 19 확산 방지를 위한 지원 등
이웃사랑을 실천하기 위한 나눔에 아낌없이 지원하고 있습니다.

07 비비안 역대 광고

속옷 시장의 판도를 변화 시키는 커뮤니케이션 진행

BIG 스타 모델, 업계 최초 SNS 드라마 제작 등

08 관계사 시너지- 마스크 사업

쌍방울 등 계열사와 함께 본격적인 마스크 시장 진출

마스크 라인업

- 심화되는 미세먼지, 황사 등 환경 변화로부터 국민의 건강 보호를 위해 마스크 유통을 시작

쌍방울과 협업으로 생산시설 구축

- 2020년 쌍방울, 나노스, 미래산업 등 계열사와의 합작을 통해 본격적인 마스크 사업 진출
- 제 1공장 총 6대, 제 2공장 총 12대 3D 제조 설비 보유

09 관계사 시너지

자동차, 패션, IT, 엔터 등 각 분야 No.1 전문기업으로 구성된 SBW그룹

(주)쌍방울 VIVIEN D:MOA JAYJUN

언더웨어 및 패션 | IT 및 SW/HW 유통 | 화장품 제조 및 판매

크레인 및 특장차 | 카메라모듈 및 반도체장비 | 연예/엔터테인먼트

KANGLIM SBW 생명과학 IOK COMPANY

VIVIEN

Address 서울특별시 용산구 서빙고로 51길 52 Tel 02) 3780 - 1114 http://www.vivien.co.kr